

Số: 20/KH-BCĐ 389

Bà Rịa - Vũng Tàu, ngày 26 tháng 3 năm 2019

KẾ HOẠCH

Tuyên truyền, phổ biến pháp luật chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả năm 2019 của Ban Chỉ đạo 389/ĐP tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu.

Số: 1015

Ngày: 01/4/19

SỞ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ
ĐẾN
Chuyển:

Nhằm nâng cao hiệu quả công tác đấu tranh phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trên địa bàn tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu trong năm 2019, Ban Chỉ đạo 389/ĐP tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu xây dựng Kế hoạch tuyên truyền, phổ biến pháp luật về quản lý hoạt động thương mại, góp phần nâng cao hiệu quả đấu tranh phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trong năm 2019 với các nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tiếp tục triển khai thực hiện có hiệu quả các văn bản chỉ đạo của Trung ương, của tỉnh về việc đẩy mạnh công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trong tình hình mới, nâng cao hiệu quả công tác quản lý thị trường, đấu tranh phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả góp phần thúc đẩy sản xuất, lưu thông hàng hóa, ổn định thị trường, bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của tổ chức, cá nhân kinh doanh và người tiêu dùng.

- Tổ chức tuyên truyền, vận động các tổ chức, cá nhân hoạt động thương mại trên địa bàn tỉnh tham gia công tác đấu tranh phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả; thực hiện cam kết không kinh doanh hàng nhập lậu, hàng cấm, hàng giả, hàng không đảm bảo chất lượng, không rõ nguồn gốc, xuất xứ, không đảm bảo an toàn thực phẩm.

- Nâng cao nhận thức và ý thức chấp hành pháp luật của các thương nhân và người tiêu dùng trong hoạt động thương mại; nâng cao sự hỗ trợ của quần chúng nhân dân trong công tác đấu tranh phòng, chống buôn lậu, hàng giả, gian lận thương mại, đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm. Góp phần tạo chuyển biến rõ rệt trong công tác đấu tranh chống buôn lậu, hàng giả, gian lận thương mại và vi phạm khác trong kinh doanh, đảm bảo ổn định thị trường hàng hóa, dịch vụ, thúc đẩy phát triển kinh tế.

2. Yêu cầu

- Tuyên truyền rộng rãi đến các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh và người dân, đảm bảo có trọng tâm, trọng điểm, nội dung thiết thực với những hình thức phù hợp, dễ hiểu, tránh gây nhầm lẫn, phiền hà; phương pháp tuyên truyền có tính thuyết phục cao.

- Không ngừng đổi mới và nâng cao chất lượng công tác tuyên truyền, gắn công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật với công tác tuyên truyền về phòng chống tội phạm, các phương thức, thủ đoạn mới của các đối tượng, góp phần giúp cộng đồng doanh nghiệp và người dân, nhất là tại các địa bàn trọng điểm, phức tạp, vùng sâu, vùng xa, biên giới, hải đảo hiểu và chấp hành tốt pháp luật, nhận thức rõ tác hại của hành vi buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả... để từ đó không tham gia, tiếp tay cho buôn lậu, không

tiêu thụ, sử dụng hàng nhập lậu và hàng giả, tích cực tham gia tố giác tội phạm, tiếp tục hưởng ứng cuộc vận động “ Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

II. NỘI DUNG CÔNG TÁC

1. Nội dung tuyên truyền, phổ biến pháp luật

- Phổ biến các chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước về công tác phòng, chống buôn lậu, hàng giả, gian lận thương mại, vi phạm về an toàn thực phẩm và các hành vi kinh doanh trái pháp luật khác trong quá trình kiểm tra, kiểm soát thị trường, xử lý vi phạm hành chính và kết hợp với các biện pháp truyền thông.

- Vận động quần chúng nhân dân tích cực phối hợp, hỗ trợ cho lực lượng chức năng trong công tác phòng, chống buôn lậu, hàng giả và gian lận thương mại (cung cấp thông tin, tố giác hành vi vi phạm pháp luật,...).

- Tăng cường năng lực thực thi pháp luật thương mại nói chung, pháp luật về sở hữu trí tuệ, an toàn thực phẩm nói riêng, cũng như các quy định chuyên ngành khác trong các lĩnh vực quản lý Nhà nước liên quan cho toàn thể công chức thực thi công vụ.

- Tăng cường tính chuyên môn và năng lực công tác trong hoạt động kiểm tra, kiểm soát thị trường, xử lý vi phạm hành chính, thiết lập hồ sơ vụ việc, báo cáo tổng hợp và các mặt công tác khác.

- Kịp thời biểu dương những điển hình tiên tiến trong công tác phòng, chống buôn lậu, hàng giả và gian lận thương mại; đồng thời đưa tin những vụ việc vi phạm pháp luật bị lực lượng chức năng phát hiện, xử lý lên Website Sở Công Thương, Sở Thông tin và Truyền thông và phương tiện thông tin đại chúng.

2. Các hình thức tuyên truyền, phổ biến

- Thông qua các phương tiện thông tin đại chúng: Đài truyền hình, Đài phát thanh, trang thông tin (website) của Cục Quản lý thị trường tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu, Sở Thông tin và Truyền thông và Báo, Đài... để phổ biến, tuyên truyền các quy định pháp luật trong hoạt động thương mại và các lĩnh vực khác.

- Tiếp tục tổ chức cho tổ chức, cá nhân hoạt động thương mại trên địa bàn ký cam kết không kinh doanh hàng giả, hàng nhập lậu, hàng kém chất lượng, tập trung vào các mặt hàng phục vụ sản xuất nông nghiệp, hàng hóa ảnh hưởng tới sức khỏe, đời sống nhân dân, ảnh hưởng đến sản xuất, môi trường....

- Tuyên truyền công tác quản lý giá tính thuế, việc triển khai đồng bộ các giải pháp chống thất thu ngân sách; phát hiện và xử lý kịp thời các hành vi chuyển giá và các hành vi gian lận khác để trốn thuế.

- Tuyên truyền các hoạt động kiểm tra, thanh tra về tiêu chuẩn, đo lường, chất lượng hàng hóa, điều kiện sản xuất, kinh doanh các mặt hàng thuộc diện quản lý chuyên ngành để phát hiện, phòng ngừa vi phạm; xử lý kịp thời theo quy định của pháp luật đối với các hành vi buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả.

- Thông qua hoạt động kiểm tra, kiểm soát phối hợp tuyên truyền vận động tổ chức, cá nhân kinh doanh không buôn bán vận chuyển hàng cấm, hàng nhập lậu; không sản xuất, buôn bán hàng giả, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, hàng kém chất lượng, vi phạm về ATTP. Đồng thời vận động các thương nhân cũng như quần chúng nhân dân tích cực hỗ trợ, cung cấp thông tin về các hành vi vi phạm cho Ban Chỉ đạo 389/ĐP Tỉnh

để xử lý nghiêm, góp phần đảm bảo môi trường kinh doanh lành mạnh và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Phát tờ rơi, treo băng rôn, dán đề-can cảnh báo về tác hại của các hành vi vi phạm pháp luật trong hoạt động kinh doanh thương mại, dịch vụ và các hình thức xử phạt kèm theo (tùy từng lĩnh vực, mặt hàng mà có nội dung cụ thể); đồng thời tuyên truyền, phổ biến pháp luật bằng các khẩu hiệu dễ nhớ.

- Tổ chức sơ kết, tổng kết hoạt động tuyên truyền, phổ biến chính sách pháp luật của Ban Chỉ đạo 389/ĐP Tỉnh để đánh giá toàn diện các mặt và rút ra những bài học kinh nghiệm; tổ chức tập huấn về chuyên môn, nghiệp vụ cho công chức theo từng lĩnh vực và các mặt công tác, nhiệm vụ được giao.

3. Đối tượng tuyên truyền

Tuyên truyền đến :

- Các cấp chính quyền, đoàn thể các địa phương, các cơ quan, đơn vị, ban, ngành trong tỉnh.

- Các tầng lớp nhân dân; quan tâm đối tượng đồng bào vùng sâu, vùng xa.

- Doanh nghiệp; những tiểu thương, người kinh doanh buôn bán ở các địa phương.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Thời gian thực hiện

Từ ngày ban hành kế hoạch này đến hết ngày 13 tháng 12 năm 2019.

2. Phân công thực hiện

2.1. Sở Thông tin và Truyền thông

- Phối hợp với các sở, ngành, các cơ quan chức năng trên địa bàn tỉnh xây dựng kế hoạch tuyên truyền và triển khai thực hiện.

- Định hướng các cơ quan báo chí Tỉnh, các báo Trung ương thường trú trên địa bàn tỉnh chủ động phối hợp với Cục Quản lý thị trường tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu và các cơ quan chức năng thực hiện tuyên truyền theo từng thời điểm, đảm bảo tuyên truyền có trọng tâm, trọng điểm nhằm đạt hiệu quả cao nhất.

- Chỉ đạo đẩy mạnh thông tin tuyên truyền các nội dung trên hệ thống đài truyền thanh cấp huyện, cấp xã (phường, thị trấn), trên các trang thông tin điện tử các ngành, địa phương.

2.2. Cục Quản lý thị trường tỉnh:

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông triển khai kế hoạch tuyên truyền đảm bảo thời gian, thời điểm, đối tượng tuyên truyền.

- Là đầu mối cung cấp thông tin hoạt động của Ban Chỉ đạo 389/ĐP Tỉnh đến các cơ quan báo chí.

- Kịp thời cung cấp thông tin để Đài phát thanh và truyền hình tỉnh, Báo Bà Rịa – Vũng Tàu, cơ quan báo chí TW tuyên truyền về việc vận động ký cam kết và các hoạt động kiểm tra, kiểm soát của lực lượng Quản lý thị trường, đặc biệt các hoạt động xử lý, tiêu hủy hàng giả, hàng kém chất lượng, hoạt động phòng, chống buôn lậu; các vụ việc vi phạm của tổ chức cá nhân, doanh nghiệp...

2.3. Các thành viên Ban Chỉ đạo 389/ĐP tỉnh:

- Lãnh đạo các Sở, Ban, Ngành, UBND các huyện, thành phố, thị xã (sau đây gọi là UBND các huyện), thủ trưởng các cơ quan chức năng quán triệt các nhiệm vụ trọng tâm, có kế hoạch tổ chức thực hiện tuyên truyền rộng rãi đến các tổ chức, doanh nghiệp, hộ sản xuất, kinh doanh và người dân trên địa bàn công tác phòng, chống buôn lậu, hàng giả, gian lận thương mại, đảm bảo tuyên truyền có trọng tâm, trọng điểm, nội dung thiết thực.

- Tuyên truyền hoạt động của đường dây nóng của Ban Chỉ đạo 389/ĐP tỉnh trong tiếp nhận thông tin tố giác về hành vi buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả, cũng như các thông tin tố giác cá nhân, đơn vị chức năng khi thi hành công vụ không thực hiện đúng, đầy đủ nhiệm vụ, có hành vi tiêu cực, tiếp tay cho hoạt động buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trên địa bàn tỉnh.

- Tiếp tục quán triệt, triển khai thực hiện nghiêm túc, hiệu quả Nghị quyết số 41/NQ-CP ngày 09/6/2015 của Chính phủ về việc đẩy mạnh công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trong tình hình mới. Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát nhằm phát hiện và xử lý kịp thời các đường dây, ổ nhóm hoạt động buôn lậu, gian lận thương mại, vận chuyển hàng cấm, hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ....

2.4. Báo Bà Rịa – Vũng Tàu, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh:

- Thông tin, tuyên truyền kịp thời về việc vận động ký cam kết và hoạt động kiểm tra, kiểm soát của các lực lượng chức năng; đặc biệt là các hoạt động xử lý, tiêu hủy hàng cấm, hàng giả, hàng kém chất lượng, hoạt động phòng, chống buôn lậu.

- Bố trí thời lượng, thời điểm đưa tin để tuyên truyền về công tác phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả của các lực lượng chức năng.

- Nêu các gương điển hình người tốt, việc tốt, đồng thời đưa tin kịp thời các vụ việc vi phạm trọng điểm bị các lực lượng chức năng phát hiện, xử lý.

- Duy trì chuyên trang, chuyên mục “Chống buôn lậu, gian lận thương mại”.

2.5. Đài Truyền thanh các huyện, xã:

- Chủ động xây dựng chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền về công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trên địa bàn. Tuyên truyền về những tác động xấu đối với kinh tế - xã hội do các hành vi buôn lậu, buôn bán hàng cấm, sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng vi phạm vệ sinh an toàn thực phẩm và gian lận thương mại khác gây nên.

- Nêu gương người tốt, việc tốt và lên án các hành vi buôn lậu, gian lận, thương mại, sản xuất, kinh doanh hàng giả để nhân dân nhận thức rõ những nguy hại của buôn lậu, gian lận thương mại và sản xuất, kinh doanh hàng giả đối với kinh tế - xã hội, an ninh trật tự, sức khỏe của người dân.

2.6. UBND các huyện:

- Chỉ đạo Đài Truyền thanh huyện, xã đẩy mạnh tuyên truyền, chỉ đạo UBND các xã, phường, thị trấn tuyên truyền đến người dân qua hệ thống đài truyền thanh xã và các hình thức khác (thông tin trực quan, hội nghị, hội thảo...) các văn bản chỉ đạo của Trung ương, của tỉnh và địa phương về công tác phòng chống buôn lậu, gian lận thương mại và

hàng giả; những kiến thức pháp luật, cách nhận biết hàng giả, hàng thật, hàng kém chất lượng để người dân lựa chọn sử dụng hàng hóa đạt chuẩn.

- Tuyên truyền không sử dụng hàng hàng giả, hàng nhập lậu, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, không tiếp tay cho các hành vi sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không đảm bảo an toàn thực phẩm. Đăng tải danh sách các tổ chức, cá nhân, đơn vị vi phạm trên địa bàn để nhân dân biết và tẩy chay...tạo sự đồng thuận cao của nhân dân trong đấu tranh với tình trạng buôn lậu, kinh doanh sản xuất hàng giả, hàng kém chất lượng.

3. Kinh phí thực hiện

Kinh phí thực hiện kế hoạch được sử dụng từ nguồn kinh phí cho hoạt động tuyên truyền, phổ biến pháp luật và trích từ nguồn vốn của các chương trình mục tiêu quốc gia đã được cấp cho đơn vị; đồng thời có thể được cấp bổ sung khi được UBND Tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu phê duyệt.

4. Chế độ báo cáo

Ban Chỉ đạo 389/ĐP tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu đề nghị các sở, ngành, UBND các huyện, thành phố, thị xã và các đơn vị liên quan quan tâm tổ chức thực hiện. Báo cáo kết quả thực hiện gửi về Bộ phận Thường trực Giúp việc Ban Chỉ đạo 389/ĐP tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu (Cục Quản lý Thị trường) trước 14 giờ ngày 16/12/2019 để Ban Chỉ đạo 389/ĐP tỉnh tổng hợp báo cáo UBND Tỉnh theo quy định.

Trên đây là kế hoạch tuyên truyền, phổ biến pháp luật chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả năm 2019 của Ban Chỉ đạo 389/ĐP tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu.

Nơi nhận:

- Ban Chỉ đạo 389 Quốc gia;
- VP UBND tỉnh;
- Trưởng ban (thay b/c);
- Các thành viên BCD 389/ĐP (th/h);
- Báo, Đài PT-TH tỉnh BR-VT (để ph/h);
- UBND các huyện (th/h);
- Lưu: VT, BPTTrGV.

**KT. TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN THƯỜNG TRỰC**



**GIÁM ĐỐC SỞ CÔNG THƯƠNG
Bùi Thị Dung**

